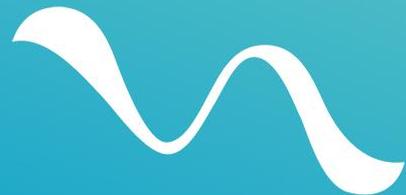


Auditoría Política de Big Data

SALDO DIGITAL: MICHOACÁN RUMBO AL 2021



uvamx

Metodología

El presente análisis está basado en cifras oficiales de Facebook, analizando aproximadamente **750 millones de publicaciones vertidas en los últimos 12 meses**, sobre cuentas activas que se ubican en el estado de Michoacán. Actualmente, según Facebook, existen 86 millones de cuentas activas en México, siendo **2.9 millones** las encontradas en el **estado de Michoacán**, que a la fecha de la consulta, son mayores de edad. Adicional a estas cuentas y, con fines meramente enunciativos, existen alrededor de **3 millones de cuentas en el extranjero con intereses relacionados a Michoacán**, y además están lejos de su familia o lejos de su ciudad de origen.

El presente análisis se realiza al 15 de Febrero del 2020, comprendiendo el periodo **del 1 de febrero del 2019 al 1 de febrero del 2020**, en un ciclo de comunicación de 12 meses. Este estudio tiene fines únicamente de investigación. Está basado en herramientas de análisis de datos que nos arrojan cifras de interacción, así como las líneas discursivas o intereses más frecuentes de las cuentas estudiadas.



El universo aproximado de usuarios probables que se encuentran en Michoacán es de 3 millones de usuarios en edad de votar.

La cifra se reduce drásticamente si, mediante los parámetros de interés de Facebook, solamente se dejan aquellas cuentas que viven en nuestro estado y que les interesan los temas políticos y sociales, nos deja un universo de aproximadamente **2 millones de cuentas.**

Equipo de consultoría



Cifras relevantes



870,000

personas componen al público informado en Michoacán (Noticias)

540,000

michoacanos buscan empleo en Facebook en este momento



2.6 millones
están interesados en **entretenimiento**



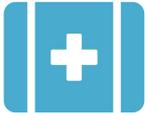
2.5 millones
están interesados en **deportes**



1.2 millones
están interesados en **comida**



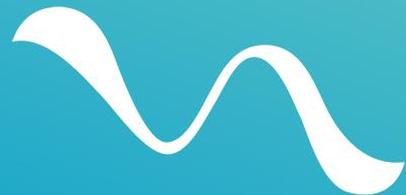
1.8 millones
están interesados en **educación**



1.4 millones
están interesados en **salud**

Top 10 temas más relevantes

Las búsquedas más relevantes en GoogleTrends
Michoacán 2019



Top 10 temas más buscados en Google 2019 - Michoacán

1 Sin censura
100pts

2 Chávez
52pts

3 Silvano
44pts

4 Silvano Aureoles
31pts

5 Lista nominal
26pts

6 Quadratín
21pts

7 PRD
21pts

8 Millennials
16pts

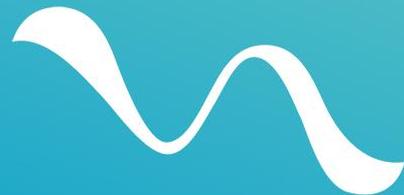
9 Facebook
15pts

10 Outlook
14pts

Como se podrá notar, en este listado aún no se encuentra ningún actor político perfilándose en Google como preponderante, salvo el propio gobernador.

Top Políticos en Michoacán

Mide en el entorno digital de Facebook, cómo están posicionados los actores políticos que han sido más mencionados en diferentes casas encuestadoras, importando principalmente 3 parámetros: Acumulación de reacciones, total de seguidores y el compromiso de sus seguidores para con sus contenidos.



Partidos políticos

Este es el desempeño de los principales partidos en Michoacán en los últimos 12 meses (acumulado). El parámetro para evaluar el desempeño de los actores mencionados es el **acumulado de reacciones, comentarios y compartidos**, así como la calidad de éstos, toda vez que los seguidores han perdido valor al ser, en muchos casos, cifras infladas.

1 PRD 105,717
reacciones, comentarios y
compartidos

2 PAN 90,746
reacciones, comentarios y
compartidos

3 PRI 55,763
reacciones, comentarios y
compartidos

4 MC 54,164
reacciones, comentarios y compartidos

5 MORENA 23,117
reacciones, comentarios y
compartidos

Figuras políticas destacadas

En lo que a actores políticos respecta, este es su desempeño en los últimos 12 meses (acumulado). El parámetro para evaluar el desempeño de los actores mencionados es el **acumulado de reacciones, comentarios y compartidos**, así como la calidad de éstos, toda vez que los seguidores han perdido valor al ser, en muchos casos, cifras infladas.

Silvano Aureoles

Conejo

1,148,592

reacciones, comentarios y
compartidos

483,533

FANS

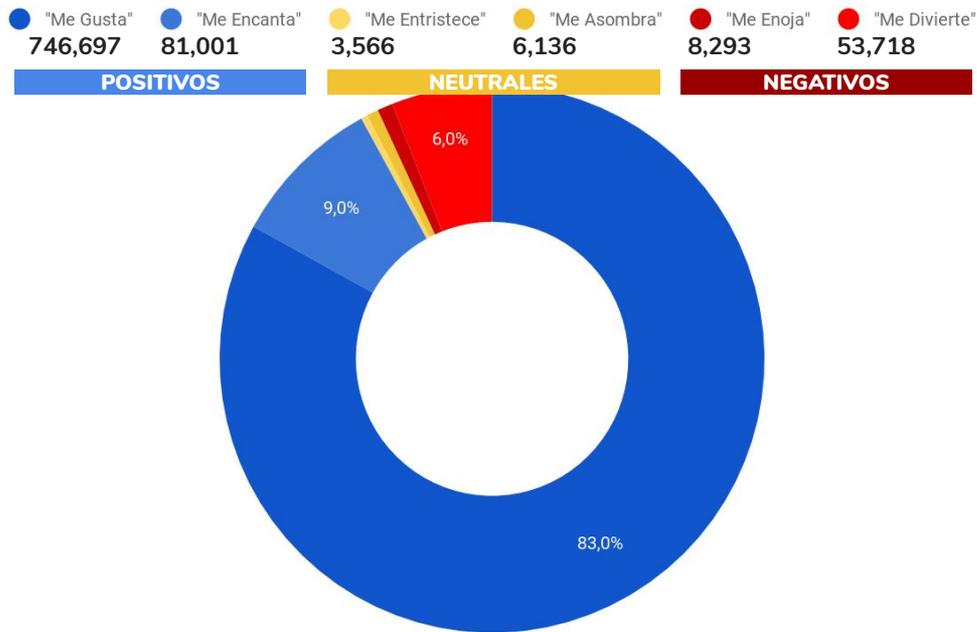
0.17%

INTERACCIÓN

0.65%

COMPROMISO

Proporción cualitativa de Interacción



Top de “candidateables” en Volumen de Interacción

Mide el volumen de interacción de los últimos 12 meses, sin considerar la calidad de la misma: ¿Es positiva? ¿Es negativa? Simplemente estudia el volumen para dar un estimado de alcance, de cuánta gente lo vio. Aproximadamente, por cada interacción, hay al menos otras 9 cuentas de Facebook que vieron el contenido y no interactuaron con él*

1 **Toño García**
355,221 Interacciones
71,986 Seguidores

4 **Raúl Morón Orozco**
177,975 Interacciones
34,675 Seguidores

2 **Carlos Herrera Tello**
352,379 Interacciones
52,224 Seguidores

5 **Oscar Escobar**
168,439 Interacciones
7,644 Seguidores

3 **Cristóbal Arias Solís**
212,443 Interacciones
46,811 Seguidores

Top de “candidateables” en Volumen de Interacción

6 Alfonso Martínez Alcázar

154,173 Interacciones

149,662 Seguidores

7 Carlos Torres Piña

146,245 Interacciones

73,376 Seguidores

8 Toño Ixtláhuac

83,748 Interacciones

22,321 Seguidores

9 Arturo Hernandez

68,662 Interacciones

6,175 Seguidores

10 Victor Silva

52,051 Interacciones

26,582 Seguidores

11 Víctor Báez

46,725 Interacciones

18,417 Seguidores

12 Toño Salas

39,404 Interacciones

25,515 Seguidores

13 Armando Tejeda

34,775 Interacciones

18,610 Seguidores

14 Eduardo Orihuela Estefan

28,652 Interacciones

9,322 Seguidores

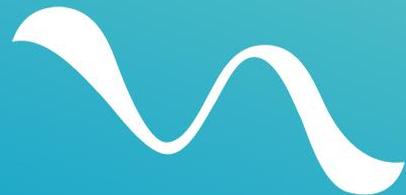
15 Adrián López Solís

17,246 Interacciones

13,913 Seguidores

Top Políticos en Michoacán

Análisis cualitativo, ¿quiénes pueden crecer más?



Top Cualitativo Políticos en Michoacán

Se mide el nivel de compromiso y agrado que obtienen en redes sociales, en lugar de medir el alcance potencial; la tabla inmediatamente da un cambio sustancial de posiciones. Sin embargo, al analizar la calidad de sus interacciones, es vuelve aún más interesante el ejercicio.

1 Oscar Escobar

6.41% de Interacción
75.42% POSITIVO

2 Arturo Hernandez

4.94% de Interacción
83.43% POSITIVO

3 Adrián López Solís

2.72% de Interacción
85.51% POSITIVO

4 Toño Ixtláhuac

1.88% de Interacción
81.02% POSITIVO

5 Eduardo Orihuela

1.76% de Interacción
92.62% POSITIVO

6 Cristóbal Arias Solís

1.63% de Interacción
87.4% POSITIVO

7 Toño Salas

1.15% de Interacción
90.38% POSITIVO

8 Carlos Herrera Tello

1.02% de Interacción
86.89% POSITIVO

Top Cualitativo Políticos en Michoacán

Al resultar menor al 1% de interacción, los presentes perfiles podrían ser analizados, pero al no alcanzar un umbral suficiente de relevancia, tal análisis podría resultar en sesgo.

9	Víctor Báez	0.62% de interacción
10	Raúl Morón Orozco	0.57% de interacción
11	Toño García	0.56% de interacción
12	Victor Silva	0.52% de interacción
13	Alfonso Martínez	0.43% de interacción
14	Carlos Torres Piña	0.34% de interacción
15	Armando Tejeda	0.20% de interacción

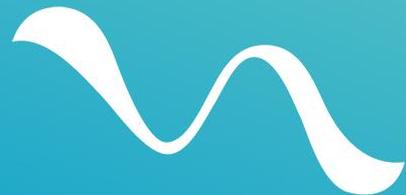
Aún no hay nada escrito en la carrera rumbo a la gubernatura de Michoacán



Aunque hay afanosos esfuerzos por posicionarse y ser el más expuesto, la realidad demuestra en el análisis cualitativo que **aún los michoacanos no se inclinan por algún proyecto**, toda vez que no participan de las interacciones de los perfiles analizados. Aún más revelador, si se considera que **hay 3 millones de posibles votantes en Michoacán** y, quien encabeza las interacciones, **solamente alcanza un acumulado de 355,221 interacciones**, que podrían incluso resultar de un número reducido de cuentas.

Es decir: Facebook revela que **las encuestas “tradicionales” han sido omisas** al no mencionar cuántos de **los votantes aún no han decidido con quién simpatiza más. Nadie está plenamente posicionado.**

Equipo de consultoría



Top de publicaciones más exitosas

En los últimos 12 meses, ¿quiénes entran en el top 10?



Top 3 de publicaciones exitosas en Facebook

1

Carlos Herrera

26/1/2020 0:30:08

17,413
Interacciones
33.76%
de Interacción

Carlos Herrera Tello
25 de enero a las 18:30 · 🌐

En #Michoacán somos muy afortunados de tener estos paisajes. 🌄🇲🇽
¿Cuál es tu rincón favorito de nuestro estado?



👍❤️ 15 mil 1 mil comentarios 1.2 mil veces compartido

LINK

<https://www.facebook.com/613806268720822/posts/2460191867415577>

2

Cristobal Arias

23/10/2019 19:19:04

8,726
Interacciones
25.59%
de Interacción

Senador Cristóbal Arias Solís
23 de octubre de 2019 · 🌐

Hoy el Senado de la República reconoce la trayectoria de luchadora social Rosario Ibarra de Piedra, otorgándole la medalla Belisario Domínguez, máximo galardón concedido a un ciudadano mexicano por esta sede parlamentaria.



👍❤️ 8 mil 167 comentarios 506 veces compartido

LINK

<https://www.facebook.com/325504341514840/posts/513178509414088>

3

Cristóbal Arias

30/9/2019 17:44:25

8,294
Interacciones
24.98%
de Interacción

Senador Cristóbal Arias Solís agregó 3 fotos nuevas de 29 de septiembre de 2019. · 🌐

Muere José José, y nos deja en legado canciones con las que muchos mexicanos nos identificamos como:

- 1.- He Renunciado a TI;
- 2.- El Triste;
- 3.- Almohada;
- 4.- Amar y Querer;
- 5.-Vamos a darnos un tiempo.

¡Descanse en Paz, el Príncipe de la Canción!



👍❤️ 7.7 mil 192 comentarios 362 veces compartido

LINK

<https://www.facebook.com/325504341514840/posts/497022844362988>

Top 4-20

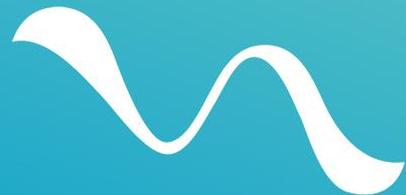
#	Fecha	Político	Tema	Interacciones	% interacción	Link
4	01/11/19	Cristobal Arias	Cerrar filas con AMLO	7518	20.82%	Link
5	22/06/19	Oscar Escobar	Retórica recorte presupuestal vs. dinero para El Salvador	7231	101.26%	Link
6	30/06/19	Oscar Escobar	150mil arbolitos plantados y retórica vs Morena	7092	97.86%	Link
7	04/12/19	Cristobal Arias	Fotos con Ebrard	6600	15.85%	Link
8	15/01/20	Carlos Herrera	Foto con adultos mayores	6192	12.58%	Link
9	28/12/19	Carlos Herrera	Fotos del centro de Morelia	5685	12.03%	Link
10	29/10/19	Cristobal Arias	Foto con Monreal	5405	15.18%	Link
11	11/12/19	Cristobal Arias	Reunion con Ebrard sobre TMEC	5332	11.93%	Link
12	28/12/19	Carlos Torres Piña	Visita a Los Reyes	5326	7.26%	Link
13	01/09/19	Toño Salas	Foto familiar en Pátzcuaro	5276	20.61%	Link
14	07/09/19	Oscar Escobar	Video de primer informe	5210	69.28%	Link
15	07/10/19	Toño Ixtláhuac	Renuncia al PRI	5149	23.47%	Link
16	02/01/20	Carlos Herrera	Mesa de coordinación de Seguridad	4985	10.45%	Link
17	23/12/19	Cristobal Arias	Comiendo carnitas en Quiroga	4964	11.11%	Link
18	17/01/20	Oscar Escobar	Crítica a rifa de Avión Presidencial	4700	61.82%	Link
19	17/01/20	Carlos Herrera	Educación a niños	4671	9.35%	Link
20	13/09/19	Alfonso Martínez	Desayunando en hotel Casa Madero	4434	2.95%	Link



El top 20 privilegia el contenido social

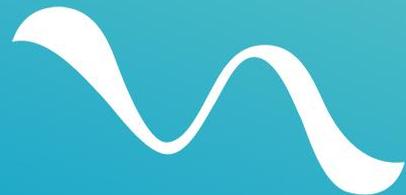
En el top de contenidos hay de todo: desde quienes quieren aprovechar el alto rendimiento de la popularidad de AMLO, hasta quienes invitan al contenido social. Aquellos que han hecho contenidos más familiares, turísticos o digeribles, son los que mayor éxito han tenido. En una primer etapa de posicionamiento, estos contenidos son muy positivos para **posicionar el nombre**, sin embargo, ello debe venir anclado a **una causa política o valores** que se quieran posicionar de la figura pública en cuestión.

Equipo de consultoría



Análisis cualitativo de Políticos

¿Cómo está compuesta su interacción?



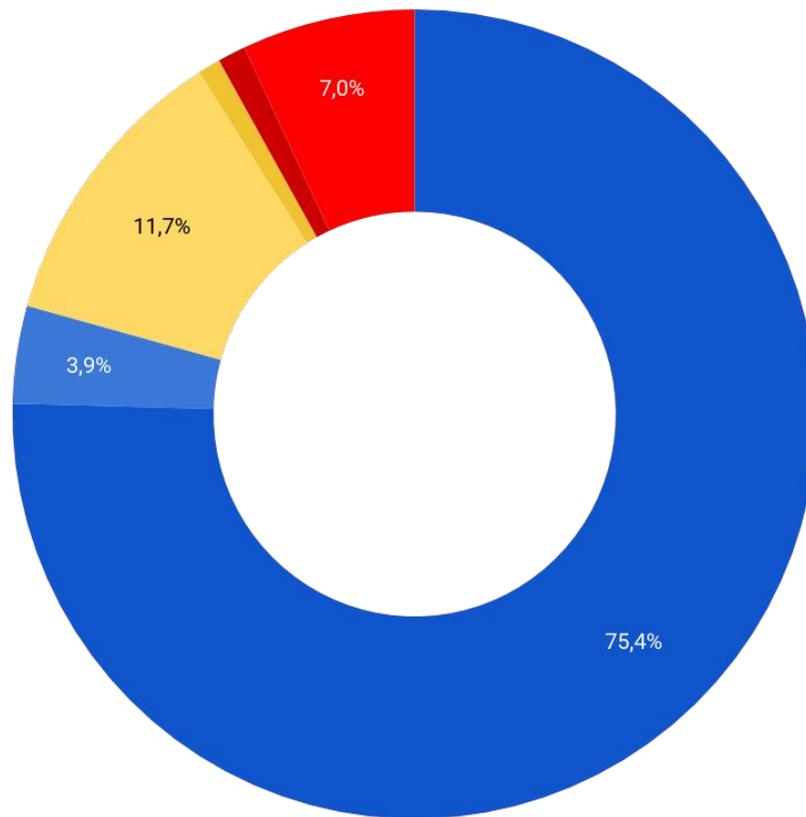
1 Óscar Escobar

6.41% INTERACCIÓN

- Me Gusta 75.42%
- Me Encanta 3.89%
- Me Entristece 11.69%
- Me Asombra 0.91%
- Me Enoja 1.13%
- Me Divierte 6.96%

130,624 Reacciones

Se percibe una interacción preponderantemente positiva, sin embargo, hay notables neutrales y negativos, dada la naturaleza de su desarrollo discursivo.



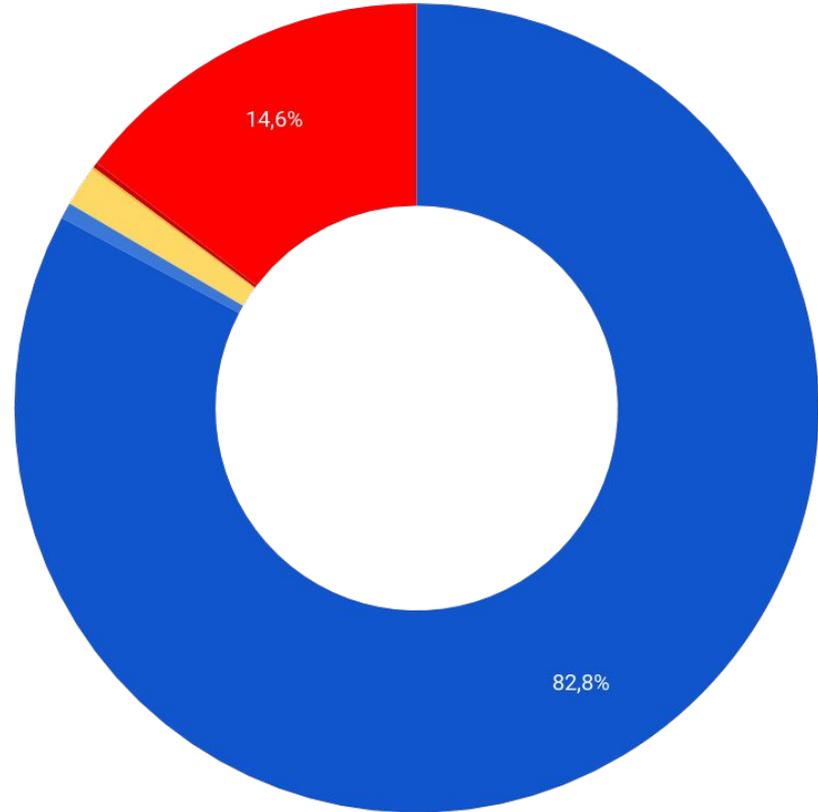
2 Arturo Hernandez Vazquez

6.41% INTERACCIÓN

- Me Gusta 82.79%
- Me Encanta 0.64%
- Me Entristece 1.59%
- Me Asombra 0.12%
- Me Enoja 0.22%
- Me Divierte 14.63%

56,065 Reacciones

Los positivos son muy elevados, aunque existe una alta proporción de negativos. Podría tener un buen desempeño si se enfoca el crecimiento en un plan controlado.



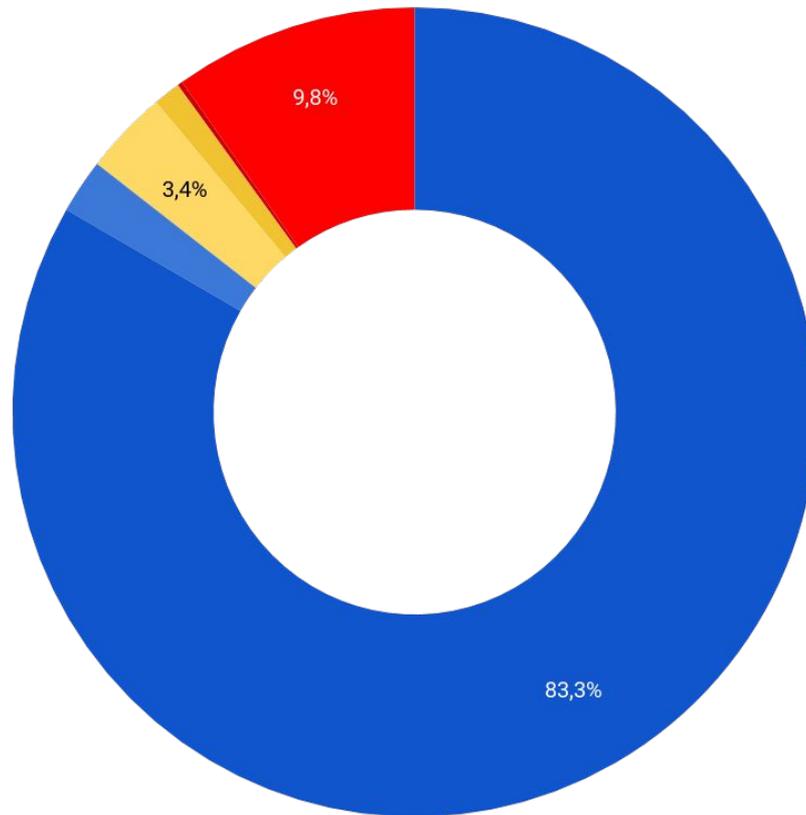
3 Adrián López Solís

2.72% INTERACCIÓN

- Me Gusta 83.34%
- Me Encanta 2.17%
- Me Entristece 3.37%
- Me Asombra 1.09%
- Me Enoja 0.21%
- Me Divierte 9.82%

12,989 Reacciones

Aunque su desempeño en porcentaje de interacción es muy alto, y que sus positivos lo son también, el bajo número de reacciones resalta que está hablando a un mercado cautivo, probablemente su base de botantes fiel.



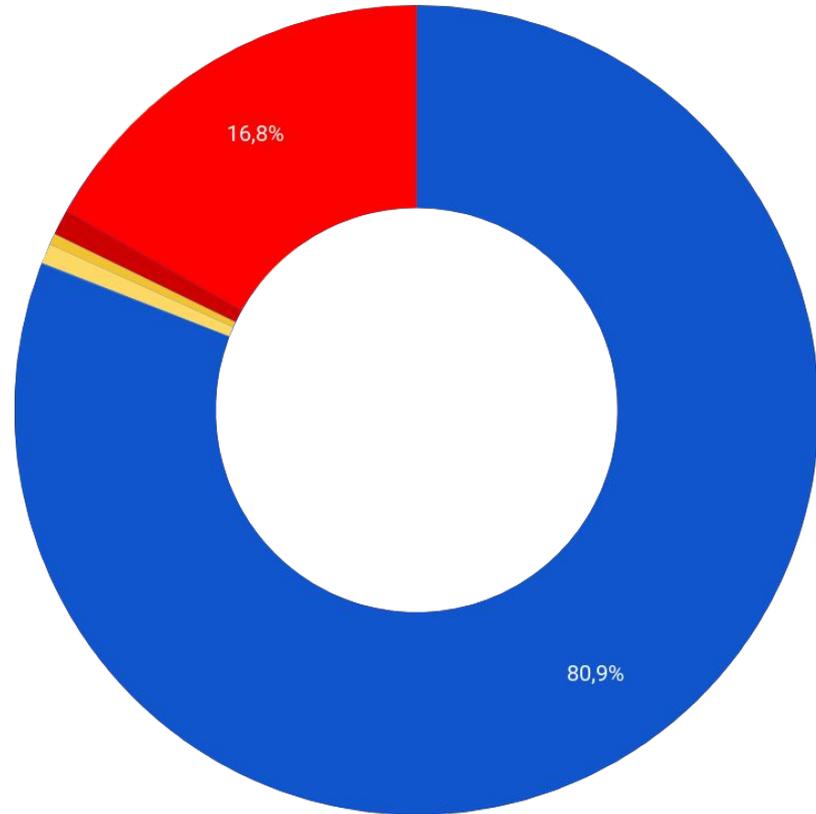
4 Toño Ixtláhuac

1.88% INTERACCIÓN

- Me Gusta 80.87%
- Me Encanta 0.05%
- Me Entristece 0.80%
- Me Asombra 0.45%
- Me Enoja 1.00%
- Me Divierte 16.83%

73,193 Reacciones

Las interacciones, a partir de aquí, bajan en porcentaje considerablemente en proporción a los anteriores casos estudiados. Sin embargo, siguen teniendo un rendimiento superior al promedio. Altos positivos en este caso lo demuestran.



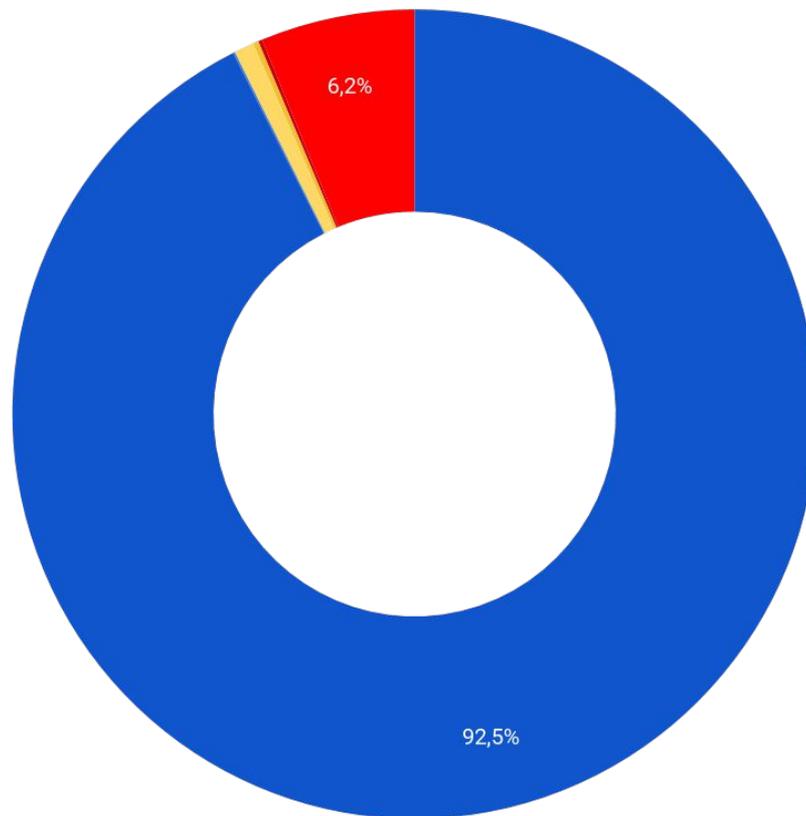
5 Eduardo Orihuela Estefan

1.76% INTERACCIÓN

- Me Gusta 92.55%
- Me Encanta 0.07%
- Me Entristece 0.80%
- Me Asombra 0.22%
- Me Enoja 0.16%
- Me Divierte 6.19%

24,281 Reacciones

La baja cantidad de reacciones totales y la alta proporción de positivos hacen evidente que le está hablando a un público fidelizado de votantes.



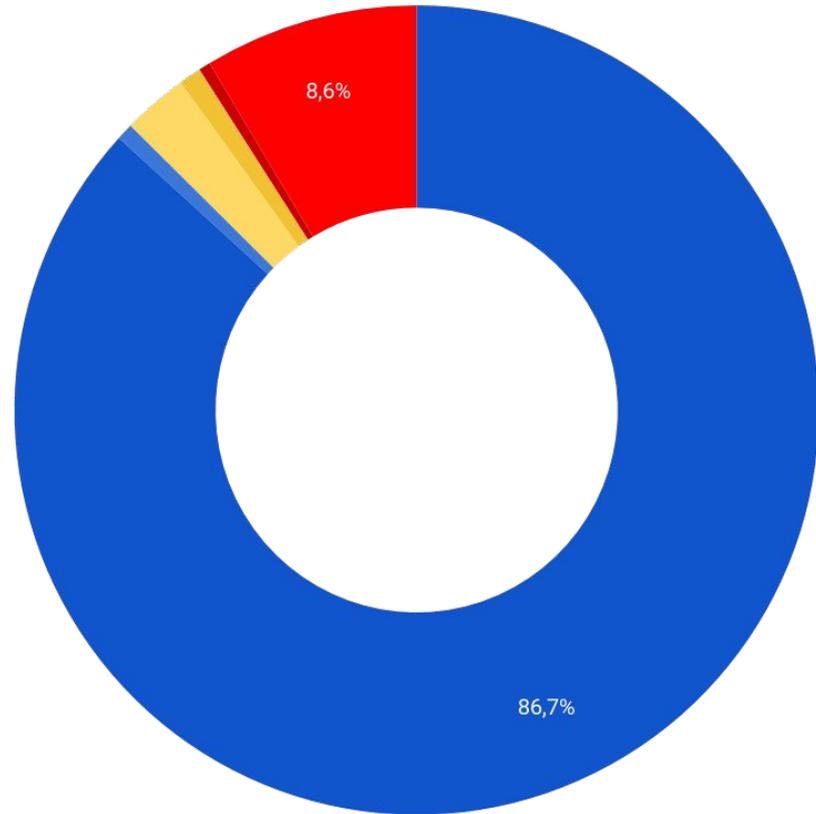
6 Cristóbal Arias Solís

1.63% INTERACCIÓN

- Me Gusta 86.74%
- Me Encanta 0.66%
- Me Entristece 2.61%
- Me Asombra 0.90%
- Me Enoja 0.48%
- Me Divierte 8.60%

170,280 Reacciones

Cuenta con un alto nivel de aceptación, considerando cuánta exposición se está registrando en sus reacciones.



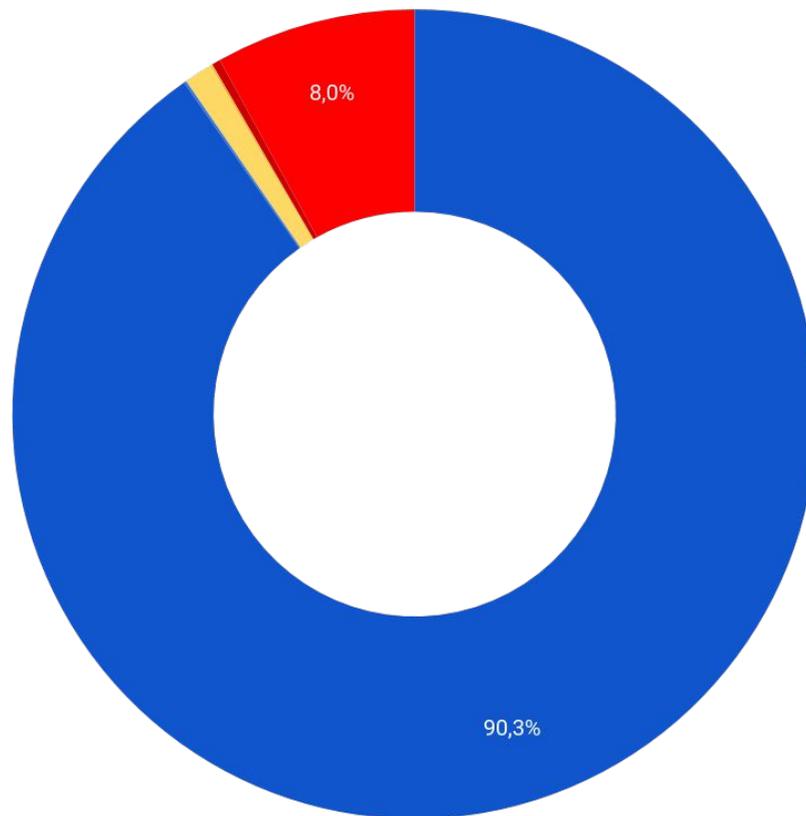
7 Toño Salas

1.15% INTERACCIÓN

- Me Gusta 90.29%
- Me Encanta 0.09%
- Me Entristece 1.13%
- Me Asombra 0.10%
- Me Enoja 0.35%
- Me Divierte 8.05%

35,535 Reacciones

Registra un equilibrio entre superar el umbral de notabilidad y un amplio margen de positivos. Puede registrar un crecimiento importante en popularidad con mayor exposición.



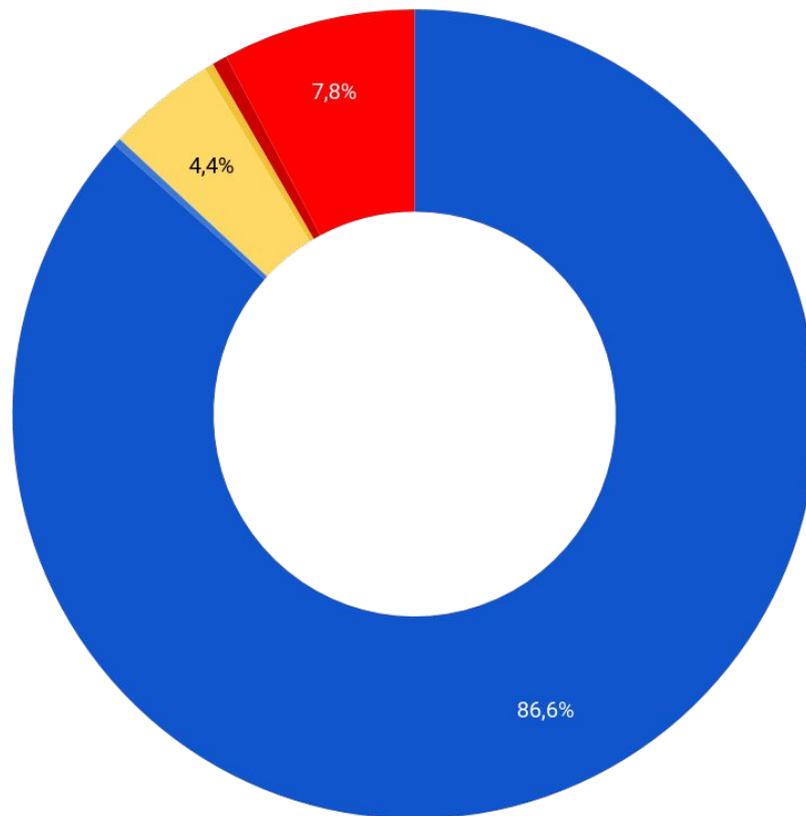
8 Carlos Herrera Tello

1.02% INTERACCIÓN

- Me Gusta 86.60%
- Me Encanta 0.29%
- Me Entristece 4.37%
- Me Asombra 0.37%
- Me Enoja 0.61%
- Me Divierte 7.76%

290,434 Reacciones

Registra más positivos con relación a su número de reacciones que sus competidores. Se obtiene tanto un amplio número de reacciones como un amplio número de positivos, sin embargo, ello no ha sido suficiente para alcanzar un alto nivel de interacción, lo que podría explicarse con los altos presupuestos de pauta "fugado", sin segmentación adecuada.



La conclusión general



El presente análisis nos lleva a una conclusión muy simple: **errores de segmentación**, números técnicamente imposibles y líneas discursivas débiles que no terminan por llegar a un umbral superior al 10% de participación en sus conversaciones. Aquello podría hablar de que, en su mayoría, los políticos en Michoacán están extraviando la estrategia, abusando de recursos nobles como el posicionamiento a través de temas sociales, el contraste extremo o el anclaje a la figura de Andrés Manuel. **Aunque aún nada está escrito**, parece que cualquiera podría aventajar o perder la efímera ventaja que obtienen en las encuestas tradicionales.

Equipo de consultoría



Uva México

Marketing Digital

Tel. 443 350 2740

Mail: talento@uvamx.com

F. Chopin #187 Col. La Loma, Morelia, Michoacán.



uvamx